



Wettbewerbsbeitrag des Wittenberger Interessenrings (WIR) im Rahmen des
Innenstadtwettbewerbs 2021/2022
im Themenbereich „Lebendige Innenstadt – Aktionen, Kampagnen, Events“

Seit über 20 Jahren begeistern die Elblandfestspiele seine Gäste

Ausgangssituation:

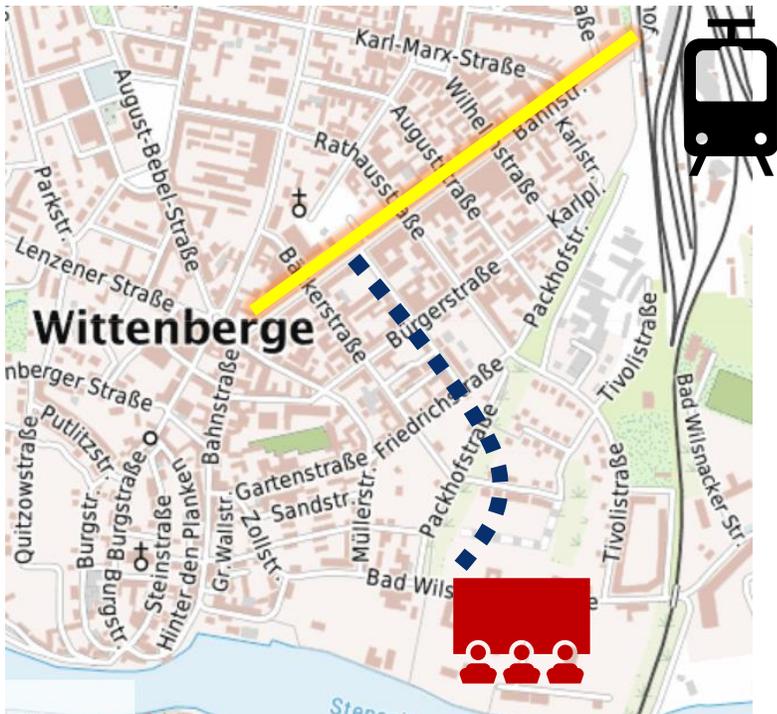
- Elblandfestspiele sind ein überregionaler Höhepunkt mit internationalen Star´s
- ausverkaufte Veranstaltungen und sehr hohe Auslastung der bestehenden Hotel- und Pensionskapazitäten
- Ölmühle präsentiert sich als zentraler Festspielort
- kein spürbarer Hinweis auf die Festspiele innerhalb der Stadt– Gäste empfinden die Stadt als „leer“ und vermissen ein begleitendes Programm – Bürger*innen der Stadt nehmen das Event nicht bewusst wahr



Elblandfestspiele und Innenstadt wollen sich als lebendige Festspielstadt präsentieren

Ziel:

- Besondere Atmosphäre der Elblandfestspiele in die (Innen-) Stadt tragen
- Die Bürger*innen der Stadt und die Gäste sollen die Stadt als heitere und lebendige Festspielstadt erleben (Außenwirkung)
- Gemeinsam von einem Event profitieren (Elblandfestspiele, Eigenbetrieb für Kultur der Stadt und der WIR)
- Motto der Elblandspiele für neue Inhalte/Ideen in den Folgejahren nutzen



O-Ton: “Auf der Ölmühle stehen Weltstars auf der Bühne, aber in der Innenstadt sei davon nicht viel zu spüren:“

Innerhalb von vier Monaten wurde ein neues Innenstadt-Event geplant und umgesetzt

Werbung

- Ticketverkauf als Werbeträger und überregionale Werbung – Umsetzung erst für die Festwoche 2023
- Maßnahme wurde über andere Werbemaßnahmen kompensiert
- Kostümausstellung in den Schaufenster der Händler – Umsetzung in 2023 in einem Leerstand/Kultur und Festspielhaus

Einbindung anderer Akteur:innen

- Vereine, Grundschulen, Feuerwehr, Jugendforum und Musikschule

Umsetzung

- 09. Juli 2022 (Sa.) 10 – 16 Uhr
- Gäste ca. 1.500
- Ort: zentrale Einkaufsstraße Wittenberge – Bahnstraße (ca. 750 m) inkl. Platz vor dem Kulturhaus der Stadt



Die zentrale Einkaufsstraße wurde in eine bunte Zirkuswelt verwandelt

- Kleinstbühnen – verteilt über die Bahnstraße -> Vorstellung von Schulprojekt Zirkus, regionale Solokünstler
- Stände – Konzentration Kulturhaus -> Kinderschminken, Basteln
- Bühne – Tanzdarbietung und Einbindung einer Folkloregruppe aus dem Partnerlandkreis Alba
- Tiere – Streichelgehege mit Alpakas, Pferdekusche zum Mitfahren



Die zentrale Einkaufsstraße wurde in eine bunte Zirkuswelt verwandelt

- Spiel/Spaß für Kinder – verteilt über die Bahnstraße
- Versorgung – Zuckerwatte, kandierte Äpfel
- Händler in bunten Zirkuskostümen
- Großer Umzug durch die Bahnstraße mit Fanfarenzug, Pferdekutschen, Kindertanzgruppen, Kinder in Kostümen der Elblandfestspiele (Elefanten geplant, aber nicht genehmigt)



Unsere Erkenntnisse

- Veranstaltungen mit anderen Innenstadtakteur:innen koppeln (z. B. Verein historischer Lokschuppen Wittenberge)
 - Nutzen von Synergieeffekten, aber höherer Abstimmungsbedarf
- zusätzliche Öffnungszeiten am Samstag wurden von den Händlern positiv aufgenommen
 - höhere Beteiligung ggü. verkaufsoffenen Sonntagen
- Kombination von Events ermöglicht höhere Anzahl an Kunden
 - Kombination von Events am 09. September: Apfelmarkt und Herbstdampf des Lokschuppen Wittenberge
- bei überregionalen bzw. Veranstaltungen mit mehreren Partnern ist ein frühzeitige Abstimmung der Werbemaßnahmen notwendig

